

Слава Герасименко | Product Manager. Growth/Activation

thewind.up.bird.12@gmail.com | +998 (90) 127-33-22 | [Сайт](#) | [Linkedin](#)

Summary

- Product Manager с ~10 годами опыта в цифровых продуктах, включая работу в финтехе и consumer-сервисах, с развитием экспертизы от продуктового дизайна к управлению продуктом.
- В Click разработал платформу MiniApps, сократив время интеграции партнерских сервисов на 60%, ускорив запуск новых сервисов до 2–4 недель и централизовав управление 100+ сервисами. В SmartBank перезапустил ключевые пользовательские сценарии мобильного приложения, увеличив retention пользователей с ~5% до ~34%
- Бэкграунд Product Design Lead позволяет глубоко понимать пользовательский опыт и эффективно связывать его с бизнес-метриками.

Experience

Growth Product Manager

Click SuperApp

Август 2024 — ...

Ведущий финтех-супер-апп в Узбекистане, объединяющий платежи, сервисы и мини-приложения в единой экосистеме для более чем 15 млн пользователей.

- Разработал платформу MiniApps, сократив интеграцию партнеров на 60% и time-to-market до 2–4 недель
- Увеличил conversion заявки → запуск на ~35%, упростив онбординг партнеров
- Запустил систему управления 100+ миниаппами, снизив время обработки заявок на 40–50%
- Запустил Click Vitrina, обеспечив conversion в первую покупку ~12–15%
- Улучшил discoverability сервисов на ~30% через каталог Click Taom

Product Manager

Smart Bank

Сентябрь 2023 — Август 2024

Быстрорастущий цифровой банк, предлагающий B2C и B2B решения в сфере исламского финансирования и активно развивающий цифровые сервисы.

- Увеличил retention с ~5% до ~34% через редизайн ключевых сценариев
- Повысил использование функции «Картотека» на ~30% и вовлеченность владельцев бизнеса на 25%
- Увеличил конверсию в платные тарифы на ~15%
- Повысил активацию новых пользователей на ~22%

Product Lead

Cheil Kazakhstan

Июль 2020 — Сентябрь 2023

Глобальное маркетинговое и продуктовое агентство, созданное Samsung и представленное на ключевых рынках мира, обслуживающее бизнес-юниты компании и внешних клиентов.

- Запустил маркетплейс-продукт с нуля (MVP за ~4 месяца)
- Увеличил conversion в покупку на ~12% через A/B тесты
- Внедрил growth-подход и способствовал росту GMV
- Построил масштабируемую архитектуру продукта и дизайн-систему, сократив время разработки ~30%
- Принял data-driven решение о закрытии продукта на основе метрик

Product Design Lead

Sber

Июль 2019 — Июль 2020

Одна из крупнейших финансово-технологических компаний в России, развивающая экосистему цифровых продуктов для десятков миллионов пользователей.

- Участвовал в product discovery и формировании гипотез
- Внедрял data-driven UX решения

Product Design Lead

Zvooz

Февраль 2018 — Июль 2019

Музыкальный стриминговый сервис, предоставляющий доступ к обширной библиотеке контента для пользователей на мобильных и веб-платформах.

- Работал с продуктовой командой над гипотезами и сценариями
- Анализировал поведение пользователей и улучшал engagement

Early Experience — Product Designer

The Tower Mall Management / Compass

Октябрь 2015 — Январь 2017

Компании по управлению крупнейшими торговыми центрами, развивающая офлайн- и цифровые сервисы для арендаторов и посетителей.

Skills

- Product Discovery (JTBD, CJM, CustDev)
- Growth & Activation
- A/B Testing & Hypothesis Validation
- Product Analytics & Metrics
- Platform & Ecosystem Products
- UX / Product Design
- PRD, User Stories, Agile

Образование

Product Manager | GoPractice